



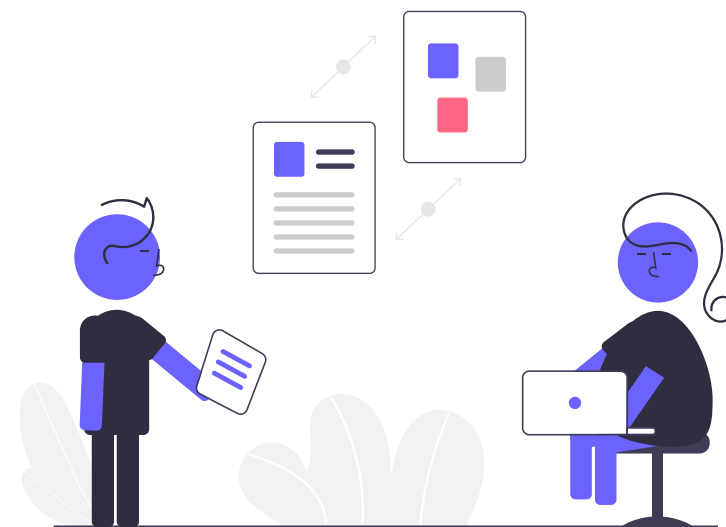
Acceptabilité sociale des nouvelles technologies numériques

PRÉSENTATION ET COMPARAISON PRATIQUE

Marie Zumstein
Étudiante au Doctorat de droit, innovation, science et technologie
Université de Montréal

INTRODUCTION

- ▶ Qu'est-ce que l'acceptabilité sociale des nouvelles technologies ?
 - Perception de la population
 - Conditions pour une NT de MÉRITER la confiance des citoyens
 - Innovations numériques nouvelles, peu répandues. Ex : applications de traçage en temps de Covid



INTRODUCTION

► Quel intérêt de prendre en compte la notion d'acceptabilité sociale ?

- Acceptabilité sociale et confiance
- Bénéfices vs. risques
- !!! Il ne s'agit pas d'instrumentaliser la notion de confiance : critères non-systématiques ou homogènes
- Nouvelle technologie DIGNE de confiance

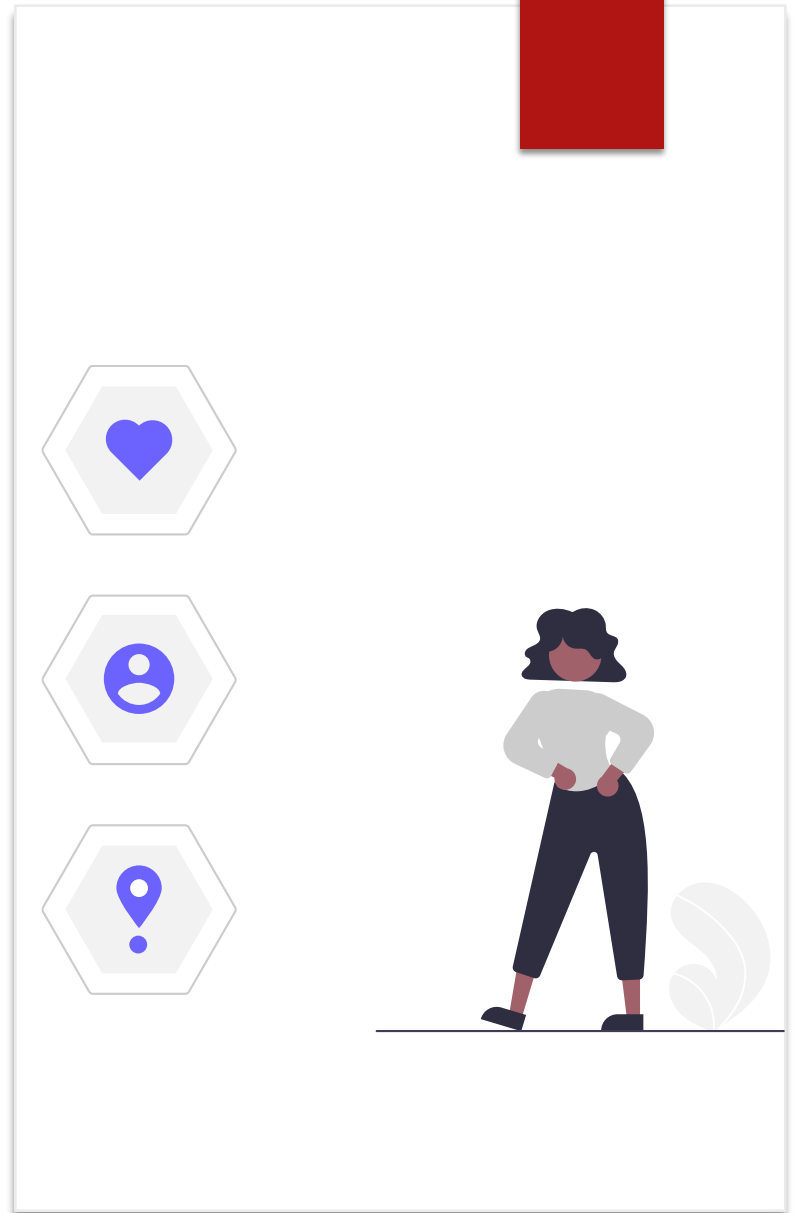
- 1. Liste non exhaustive
2. Analyse comparative



1. Facteurs influençant l'acceptabilité sociale

► Systèmes démocratiques

- Risques potentiels (sécurité, droits et libertés fondamentales. Ex : applis Covid, inquiétudes sur la vie privée, traitement et stockage des données)
- Complexité de la technologie (raisonnement, fonctionnement etc.)
- Bien-fondé et utilité de la technologie
- Transparence
- Rapport à la technologie, habitudes culturelles, valeurs
- Confiance envers le gouvernement si applicable



2. Comparaison pratique des différents facteurs

▶ Les données personnelles : UE vs. USA

LAROUCHE Pierre, PEITZ Martin, PURTOVA Nadya, "Consumer privacy in network industries, a CERRE Policy Report", *Centre on Regulation in Europe (CERRE)*, (25 janvier 2016), 74 pages

▶ L'exemple des tests génétiques/généalogiques

- UE :
 - données perso et vie privée
 - liés aux droits fondamentaux
 - consacrés dans des textes propres
- USA :
 - fédéral : différence de traitement selon le secteur privé ou public
 - peu de réglementation dans le secteur privé = auto-régulation, référence aux codes de conduites, certifications, politiques privées, etc.
 - Législation réactive plutôt que préventive

➤ Différences de perceptions influent inévitablement sur le rapport aux données perso



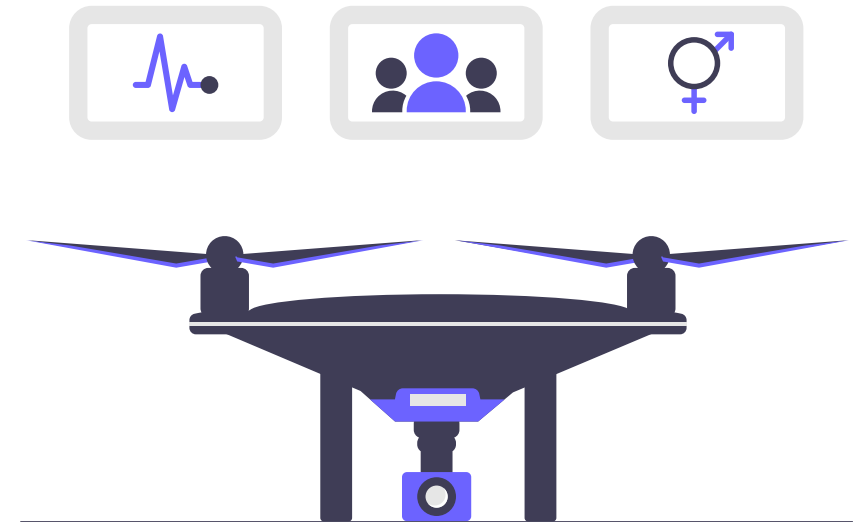
2. Comparaison pratique des différents facteurs

► Le « privacy paradox »

ROCHELANDET Fabrice, *Économie des données personnelles et de la vie privée*, Ed. La découverte, Coll. Repères, (2010), 128 pages

En général, il apparaît qu'un individu est moins réticent à céder ses données à une entreprise privée plutôt qu'à l'État, pourquoi ?

- Existence d'une contrepartie immédiate (cf. utilité et bien - fondé de la tech) : maximisation des préférences dans une réflexion coûts/bénéfices
Mais souvent, rationalité LIMITÉE
- Stratégies déployées : capacités de communication et marketing (publicité, distorsions, manipulations ?) : objectifs de l'État vs. compagnie privée est inévitablement différent
Si manipulation = on sort du concept d'acceptabilité sociale éthique = instrumentalisation de la confiance
- Autonomie individuelle et perception de contrainte
- Quelles données ?

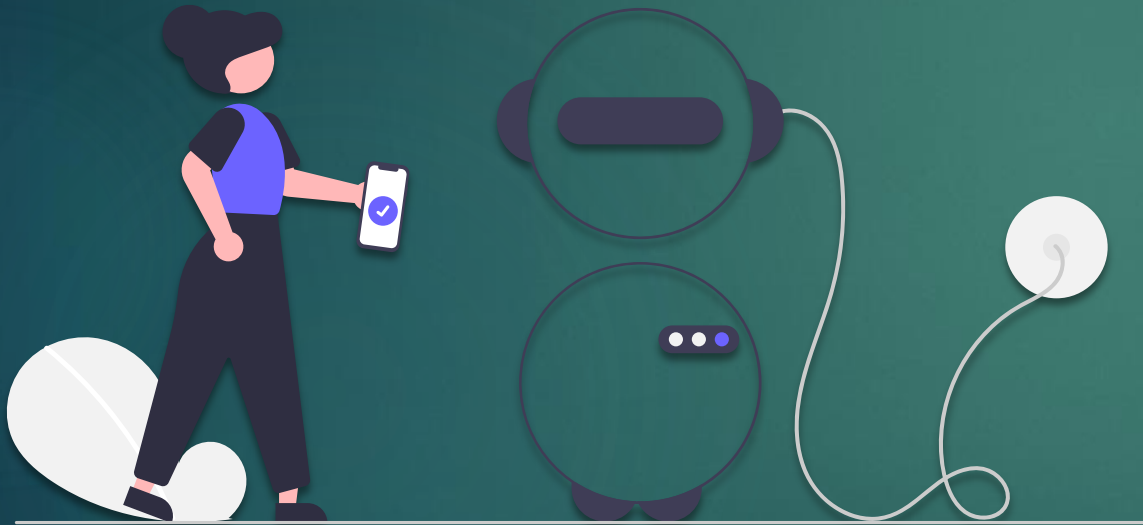


2. Comparaison pratique des différents facteurs

► L'enjeu culturel : Japon, Corée du Sud vs. Occident

L'acceptabilité sociale de l'IA et la place à lui accorder dépend aussi de la culture dans laquelle elle est déployée

- Habitude et exposition aux nouvelles tech
- Facteur religieux
- Démographie
- Culture en elle-même



POUPÉE, Karyn, « Robots et mondes virtuels : les nouveaux alliés des japonais », *Hermès, La Revue*, vol. 55, n°3, 2009
YAMAGUCHI, Hiroshi, “ “Intimate Relationship” with “Virtual Humans” and the “Socialification” of Familyship”, 14 juillet 2018, 23 pages

Conclusion

- ▶ Facteurs différents en fonction de l'endroit et de la technologie en question
- ▶ Néanmoins, le but est toujours le même : la rendre le plus éthique possible pour être digne de confiance et avoir l'adhésion d'un maximum d'utilisateurs sans les contraindre
- ▶ Place du droit ?
Déclaration de Montréal pour un développement responsable de l'IA
- ▶ Autres références sur demande
marie.zumstein@umontreal.ca

